

Storytelling



Gute Geschichten einfach entwickelt

Wer soll erreicht werden?

Gäste, die regelmässig bei uns essen

Welches Bedürfnis soll durch den Beitrag gestillt werden?

Wunsch nach Normalität

Welche Hauptbotschaft soll dem Kunden mitgegeben werden?

Restaurant geschlossen, aber kostenloser Lieferservice von 11.30 bis 23.00 Uhr

Durch welchen Konflikt wird dieses Bedürfnis ausgelöst?

Gäste fühlen sich "eingesperrt" und möchten auch während der Corona-Krise nicht ständig selbst kochen

Wer ist der Held der Geschichte?

Der Kellner, der mit seinem Roller leckere & noch dampfende Menüs nach Hause liefert



In welchem Format kann die Botschaft vermittelt werden?

Kurzes Amateur-Video

Mit welchem Angebot kann das Bedürfnis befriedigt werden?

Lieferservice im Umkreis von 25 km

Welche Handlung soll ausgelöst werden?

Webseitenbesuch (weitere Handlungen werden dort ausgelöst)

Über welche Kanäle kann das gewählte Format verteilt werden?

Video auf YouTube, eingebunden auf Webseite, verteilt über den Newsletter & Social Media-Kanäle